**Załącznik nr 1**

**PLAN STUDIÓW**

**I semestr**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Tematyka** | **Liczba godzin** | **ECTS** | **w** | **ćw** |
| **X** | Historyczne uwarunkowania przemian gospodarczych (wykład inauguracyjny) | 8 | **3** | 8 |  |
|  | **Moduł I - prawny** |  |  |  |  |
| **1.** | Prawne formy działalności gospodarczej | 8 | **2** |  | 8 |
| **2.**  | Normy prawa polskiego i europejskiego w kontekście przemian gospodarczych | 15 | **3** | 10 | 5 |
| **3.** | Procedury prawne na wybranych etapach działania podmiotów ( *inicjowanie działalności, sanowanie, likwidacja, fuzja, inkorporacja, upadłość z programem naprawczym , upadłość konsumencka itd)* | 16 | **3** |  | 16 |
|  |  | 47 |  | 18 | 29 |
|  | **Moduł II – finansowo- księgowy** |  |  |  |  |
| **1.** | Źródła finansowania podmiotów w transformacji | 8 | **3** | 4 | 4 |
| **2.**  | Ewidencja i sprawozdawczość podmiotów w transformacji | 16 | **4** | 10 | 6LAB |
| **3.**  | Transformacja w świetle prawa podatkowego | 8 | **2** |  | 8 |
| **4.**  | Zarządzanie ryzykiem w transformacji | 8 | **3** | 4 | 4 |
|  |  | 40 |  | 18 | 22 |
|  | **Moduł III – Etyka i bezpieczeństwo** |  |  |  |  |
| **1.** | Etyka w biznesie | 6 | **2** | 3 | 3 |
| **2.** | Cyberbezpieczeństwo w procesach transformacji | 8 | **2** | 4 | 4 |
| **3.** | Ochrona baz danych finansowo-analitycznych w warunkach społeczeństwa informatycznego | 8 | **3** |  | 8lab |
|  |  | 22 |  | 7 | 15 |
| **Razem** | **109** | **30** | **43** | **66** |

**II semestr**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Lp. | Tematyka | Liczba godzin | ECTS | w | ćw |
|  | Moduł IV – Marketing i zarządzanie  |  |  |  |  |
| 1. | Przywództwo – aktualne wyzwania | 4 | 2 |  | 4 |
| 2.  | Psychologiczne aspekty zarządzania/kierowania | 4 | 2 |  | 4 |
| **3.** | Zachowania organizacyjne | 4 | **2** |  | 4 |
| **4.**  | Sylwetka współczesnego lidera | 4 | **2** |  | 4 |
| **5.**  | Strategiczne zarządzanie marketingowe w organizacji | 8 | **2** | 4 | 4 |
| **6.** | Badania marketingowe i rynkowe w zarządzaniu organizacją. | 8 | **2** | 4 | 4 |
| **7.** | Biznes w XXI w.  | 4 | **2** | 2 | 2 |
|  |  | 36 |  | 10 | 26 |
|  | **Moduł V – Metody wyceny** |  |  |  |  |
| **1** | Dochodowe i kapitałowe metody wyceny | 16 | **4** | 8 | 8 |
| **2.**  | Metody wyceny mieszane oraz fundamentalne | 8 | **3** | 4 | 4 |
| **3.**  | Warsztaty – dobór metod wyceny zasobów w różnych fazach życia podmiotu. | 8 | **3** |  | 8LAB |
| **4.** | Wycena nieruchomości  | 8 | **2** |  | 8LAB |
|  |  | 40 |  | 12 | 28 |
|  |  **Moduł VI** |  |  |  |  |
| **1.** | Warsztaty – Trening menedżerski | 10 | **4** |  | 10 |
|  |  | 10 |  |  | 10 |
| **Razem** | **86** | **30** | **22** | **64** |
| **Razem semestr I+II** | **195** | **60** | **65** | **130** |